BRIEF

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

Invitan

EL OJO DE IBEROAMÉRICA

LatinSpots.com

Organizan

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

25 AÑOS

UNIVERSIDAD SIGLO 21
La educación evoluciona

wacom

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25



RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

wacom®



Utilizamos nuestras tecnologías para posibilitar
la mejor experiencia con tinta y lápiz digital
a nuestros clientes a lo largo de sus vidas
y en todas las áreas de la vida.

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

wacom



¿QUIENES SOMOS?

Wacom es una empresa japonesa con más de **35 años en el mercado tecnológico**, fundada el 12 de julio de 1983.

Nuestras oficinas se encuentran en 4 continentes: Asia, Europa, Oceanía y América.

Contamos con más del 85% de participación del mercado de tabletas digitales. En cuanto a la producción de PEN (dispositivos de escritura digitales) contamos con más del 95% del mercado gracias a productos marca propia y de terceros como Samsung o Staedler.

Nuestra tecnología patentada permite la utilización de lápiz inalámbrico con tableta digital mediante la creación de un campo de resonancia electromagnética que simula la **experiencia de escritura tradicional en digital.**

Las empresas creativas nos eligen: Disney, LucasFilm, Pixar, Marvel, DC.

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25



La creatividad está en cada ser humano.

"No solo inspiramos y equipamos a diseñadores o artistas profesionales que crean increíbles obras maestras digitales: nuestras soluciones también están destinadas a la creatividad que hay en cada uno, tanto en el ámbito personal como empresarial."

(Nobutaka Ide, director general)

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

wacom

EXPRESIÓN CREATIVA



Proporcionamos a diseñadores, artistas e ideadores herramientas y servicios digitales avanzados que se ajustan a su proceso creativo. Les ayudamos a explorar nuevos horizontes en el cine y la animación 3D, en el diseño industrial, el arte digital y el desarrollo de juegos.

EDUCACIÓN



Los profesores y los estudiantes pueden crear, presentar y corregir en línea lecciones y trabajos de arte o diseño, pero también de matemáticas, lengua, química y más. Toda instancia que requiera un lapiz o un marcador tradicional puede ser reproducido a través de una tableta Wacom.

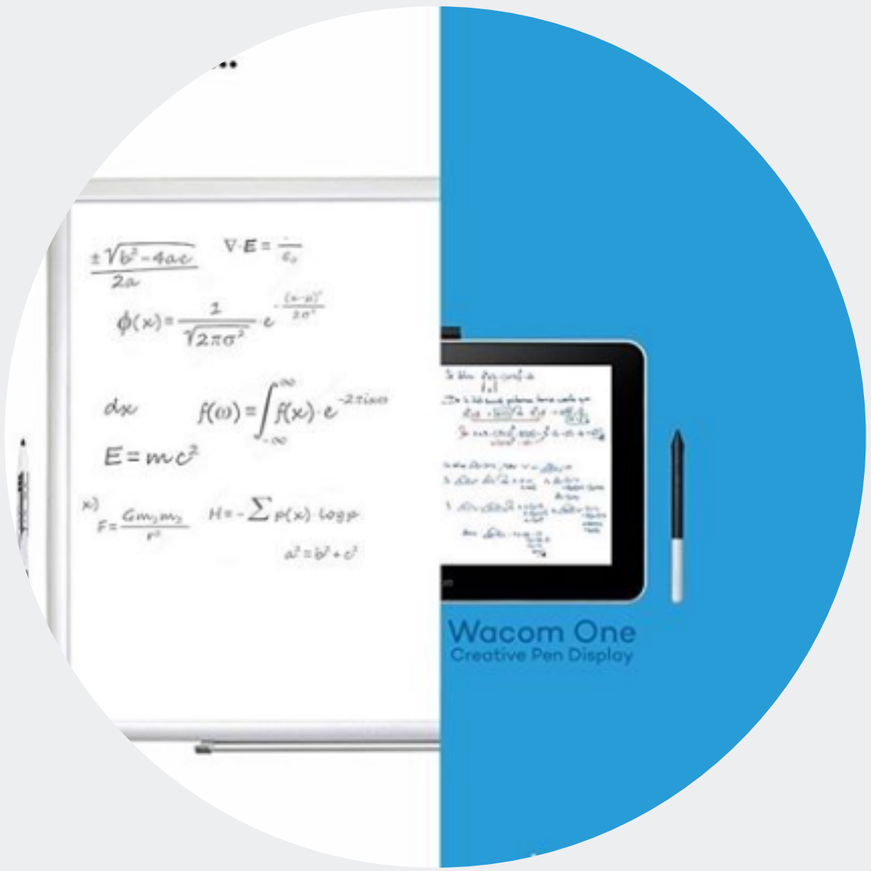
BUSINESS



La implementación de procesos sin papeles y el uso de soluciones de Wacom, como la firma de contratos electrónicos, ayuda a las organizaciones a brindar un servicio superior al cliente y aumentar la eficiencia operativa.

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

wacom



NUEVOS RETOS MARCAN EL PRESENTE.

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

wacom®



Wacom para e-learning y educación a distacia

Las tabletas Wacom Intuos o Wacom One son opciones de bajo costo para que los profesores creen y presenten clases en línea o enseñen cualquier tema que habitualmente requiera el uso de lápiz normal, como puede ser la resolución de problemas matemáticos o la escritura de ecuaciones químicas.

Las tabletas Wacom son ideales para el uso de pizarras colaborativas o la corrección digital de tareas y asignaciones. Todos los productos Wacom se pueden utilizar como pizarra en casi todas las plataformas habituales, como Zoom, Teams o Skype.



wacom®
Intuos

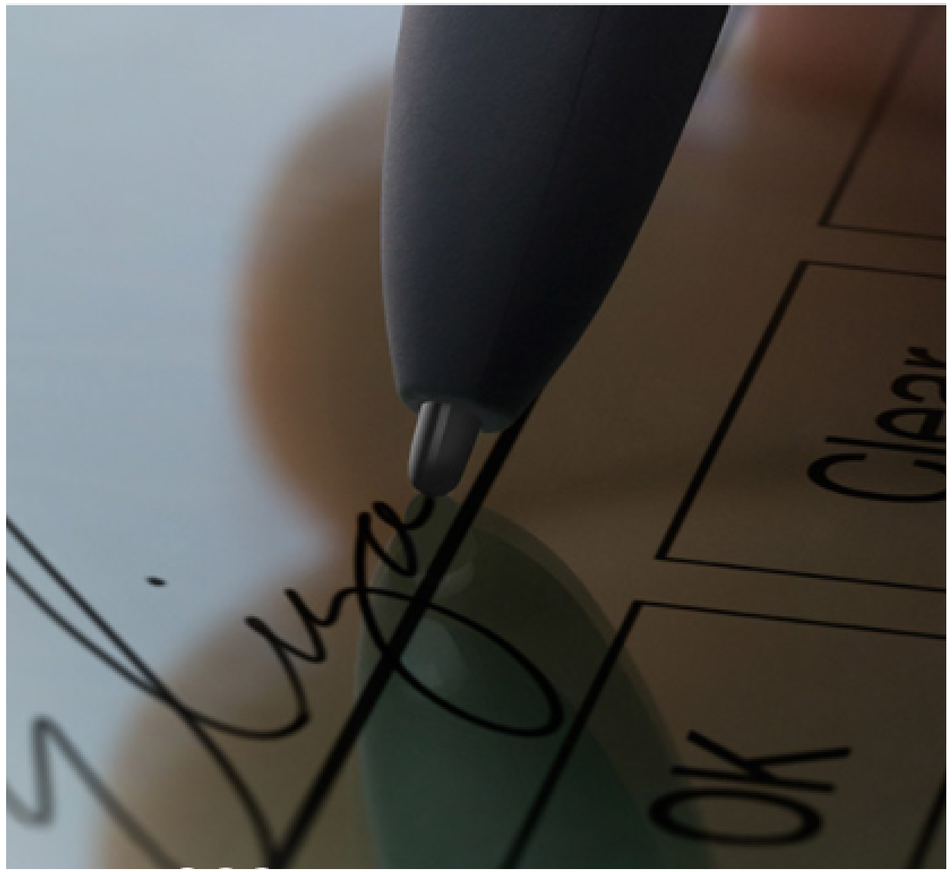
reddot design award
winner 2018



One

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

wacom®



Wacom para empresas y home-office

Si bien la interacción personal y humana puede ser crucial en la relación con el cliente, las empresas que procesan y manejan los documentos digitalmente garantizan eficiencia y seguridad.

Con nuestras tecnologías, posibilitamos procesos sin papel para las organizaciones ofreciendo una experiencia de papel y lápiz, pero con todas las ventajas de lo digital.

La experiencia en presentaciones corporativas, presentaciones de venta y la toma de notas en reuniones también se pueden mejorar y dinamizar a través de la tecnología Wacom.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

wacom



Llevá tus ideas al mundo digital

Wacom Inkspace es una aplicación que te permite digitalizar todo lo que crees en papel. Se pueden transformar notas escritas a mano en texto, y convertir bocetos a formatos de archivo de imagen, video o vectores, listos para usarse en tus programas favoritos.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

wacom

DESAFÍO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25



Expandir el uso de las tabletas Wacom.

Además de llegar y promover las actividades tradicionales de arte y diseño, y el target de creadores de la industria creativa, **queremos llegar a creadores e innovadores de contenidos en general.**

Extender el uso de tabletas al mundo de la docencia, las empresas y el home office, salir del nicho de los ilustradores.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

wacom

BENEFICIOS

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25



Recupera lo manual, digitalmente.

Te permite llevar las herramientas de un ilustrador, a tu día a día.

Más dinámico y espontáneo.

Eficacia en procesos como las firmas de contratos.

USOS:
Además del tradicional uso creativo vinculado a la ilustración, nuestras tabletas funcionan como pizarras virtuales, para correcciones, puntero láser, escritura y firma digital. En el caso de los más chicos sus usos son tanto para escolaridad como recreación.

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

wacom

PRODUCTO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25





Priorizar las pantallas de nivel de entrada (o precio más económicos).

Para este desasfío trabajamos principalmente con los productos de primer precio situado desde los AR$4.799.

*Los productos específicos para profesionales tienen un valor desde los AR$29.999. Mientras que tabletas de pantalla tienen precios desde AR$74.999 a AR$499.999

ATRIBUTOS:
A nivel producto: su diseño, su baja tasa de fallas, su facilidad de uso.

A nivel marca: el respaldo de grandes clientes como Disney, Pixar, Marvel, etc, y de grandes proveedores de Software como Adobe.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

wacom

PÚBLICO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25



El Público objetivo tradicional son todas aquellas personas que participen del mundo creativo (ilustradores, diseñadores, animadores, escultores digitales, etc.).

Para este nuevo desafío el público objetivo son docentes de enseñanza escolar y estudiantes, como así también profesionales que desean mejorar su flujo de trabajo y experiencia de home office.

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

wacom

PEDIDO

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

MEDIOS:

INSTAGRAM

VÍA PÚBLICA

PIEZAS:

- Campaña para INSTAGRAM. Se pueden utilizar todos los recursos de la plataforma: imágenes en feed, carrusel de imágenes, videos, stories, reels, encuestas, etc. **MÍNIMO 1 PIEZA - MÁXIMO 5 PIEZAS.**

- Gráficas de VÍA PÚBLICA. MÍNIMO 1 PIEZA - MÁXIMO 3 PIEZAS.

IMPORTANTE:

- INSTAGRAM y VÍA PÚBLICA componen una misma campaña, es decir comparten concepto o eje de comunicación.

- Las acciones de INSTAGRAM, o cualquier innovación en Vía Pública se tienen que entender por sí mismas. Evitar argumentaciones, mecánicas de funcionamiento o aclaraciones extensas.

OBJETIVO:

Extender el uso de tabletas al mundo de la docencia, las empresas y el home office, salir del nicho de los ilustradores.

ENTREGA DE TRABAJOS:

*Jueves 29 de octubre - Hasta las **11:00 hs.***
e-mail: rallycreativo@ues21.edu.ar

Luego de esa hora los trabajos ya no se descargarán.

Contacto para dudas y consultas:

facebook.com/licenciaturadisenografico

Pack de marca con logo editable

Descargar aquí: http://bit.ly/WacomRally

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

FORMATO DE ENTREGA Y ARCHIVOS

*El archivo debe ir **adjunto** en el mail, **NO** como link de descarga.*
Por esta razón, los archivos no deben ser excesivamente pesados.

*Preferiblemente **un solo archivo**, formado PDF, sin comprimir en zip o rar, y deben estar organizados para una fácil visualización del jurado.*

*INCLUIR **SÓLO** SEUDÓNIMO, **NO** LOS NOMBRES REALES.*

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

RALLY CREATIVO
EDICIÓN 25

wacom®

¡LARGAMOS!

Invitan

EL OJO DE IBEROAMÉRICA

LatinSpots.com

Organizan

RALLY CREATIVO EDICIÓN 25

25 AÑOS

UNIVERSIDAD SIGLO 21
La educación evoluciona